



Direzione Promozione

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA SPONSORIZZAZIONE DI NATURA ECONOMICA NELL'AMBITO DELL' EVENTO "WTTC – GLOBAL SUMMIT 2025" (ROMA, 28-30 SETTEMBRE 2025)

Ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, si rende noto che ENIT S.p.A. – con sede a Roma, via Marghera, 2 – intende raccogliere eventuali manifestazioni di interesse aventi ad oggetto la sponsorizzazione di natura economica necessari all'organizzazione e alla realizzazione dell'evento "WTTC – GLOBAL SUMMIT 2025" che avrà luogo a Roma dal 28 al 30 settembre 2025.

Art.1 – Contesto di riferimento

Riconosciuto come l'evento annuale di riferimento a livello globale per il settore del Turismo, il WTTC - Global Summit riunisce leader d'impresa, rappresentanti istituzionali e protagonisti dell'industria turistica per affrontare le principali sfide e opportunità che stanno plasmando il futuro del comparto.

Una volta all'anno una nazione viene scelta per ospitare l'incontro più importante del settore Travel & Tourism mondiale. Qui, i leader del settore provenienti da tutto il mondo, i ministri dei governi ed i più importanti rappresentanti dei media internazionali si incontrano per discutere le tendenze e i principali temi che influenzano l'economia mondiale e il turismo.

In sintesi, l'evento è il luogo in cui si confrontano le sensibilità dei media, delle imprese e dei decisori politici riguardo al ruolo globale, sociale ed economico dei viaggi e del turismo.

Tale evento costituisce una notevole opportunità, atteso che l'appuntamento in esame, oltre ad avere grande visibilità, solitamente genera un volano di investimenti da parte dei componenti di WTTC nello Stato ospitante. Si prevede, poi sulla base dei dati forniti con riguardo alle precedenti edizioni del Global Summit, un ampio ritorno di immagine e di introiti dalle sponsorizzazioni.

Il WTTC Global Summit è unanimemente considerato il principale appuntamento mondiale per il comparto privato Travel & Tourism ed è uno degli eventi più influenti per lo sviluppo del settore, come emerge dal notevole risalto che la stampa nazionale e internazionale riserva all'evento. L'evento per il 2024 è stato realizzato a Perth in Australia e quello per il 2023 è stato svolto in Rwanda.

Art.2 - Oggetto della Sponsorship

La presente manifestazione di interesse è finalizzata alla ricerca di aziende, enti e brand interessati a sponsorizzare il WTTC – Global Summit 2025, un evento di rilevanza internazionale che si terrà a



Direzione Promozione

Roma e riunirà circa mille partecipanti tra VIP, istituzioni, attori del settore turistico e rappresentanti del lusso.

Art.3 - Tipologie di Sponsorship

- **PACCHETTO “PLATINUM” - € 500.000,00 + IVA 22%**
 - Possibilità di essere definiti PLATINUM PARTNER;
 - Logo e company profile inserito all'interno del Website del Summit con un hyperlink al proprio sito web, con anche una breve descrizione (massimo 100 parole in inglese);
 - Logo e company profile inserito all'interno della APP ufficiale del Summit;
 - Possibilità di inserire il proprio logo nel branding ufficiale dell'evento (secondo criteri da definire una volta chiusi gli allestimenti);
 - Logo incluso nelle mail ufficiali dell'evento;
 - Video a rotazione sugli schermi ADV (rotazione e permanenza sulla base del livello di sponsorizzazione);
 - Stand espositivo (da definire in sede contrattuale);
 - Accesso alla Global Summit App per interagire con i delegati;
 - Pre-event sponsor spotlight sui social media WTTC;
 - Pre-event sponsor spotlight via e-mail verso i delegati (massimo 50 parole);
 - Inserimento del proprio comunicato stampa nel press kit ufficiale (deadline 5 settembre, lingua inglese);
 - N.2 notifiche push nella APP ufficiale (massimo 140 caratteri);
 - Conferenza stampa dedicata (organizzata dallo sponsor);
 - Possibilità di uno speech durante i lavori;
 - Inserimento di gadget e distribuzione di gadget dello sponsor;
 - Inclusione del nome degli sponsor all'interno del comunicato stampa ufficiale pre-evento;
 - N.4 registrazioni gratuite di delegati;
 - Accesso alla Members' Lounge;
 - N.2 partecipazioni alla Members' & VIP dinner.

- **PACCHETTO “GOLD” - € 300.000,00 + IVA 22%**
 - Logo e company profile inserito all'interno del Website del Summit con un hyperlink al proprio sito web, con anche una breve descrizione (massimo 100 parole in inglese);
 - Logo e company profile inserito all'interno della APP ufficiale del Summit;



Direzione Promozione

- Possibilità di inserire il proprio logo nel branding ufficiale dell'evento (secondo criteri da definire una volta chiusi gli allestimenti);
 - Logo incluso nelle mail ufficiali dell'evento;
 - Video a rotazione sugli schermi ADV (rotazione e permanenza sulla base del livello di sponsorizzazione);
 - Stand espositivo (da definire in sede contrattuale);
 - Accesso alla Global Summit App per interagire con i delegati;
 - Pre-event sponsor spotlight via e-mail verso i delegati (massimo 50 parole);
 - Inserimento del proprio comunicato stampa nel press kit ufficiale (deadline 5 settembre, lingua inglese);
 - N.1 notifica Push nella APP ufficiale (massimo 140 caratteri);
 - Inserimento di gadget e distribuzione di gadget dello sponsor;
 - Inclusione del nome degli sponsor all'interno del comunicato stampa ufficiale pre-evento;
 - N.3 registrazioni gratuite di delegati;
 - Accesso alla Members' Lounge;
 - N.1 partecipazioni alla Members' & VIP dinner.
- **PACCHETTO "SILVER" - € 53.750,00 + IVA 22%**
- Video a rotazione sugli schermi ADV (rotazione e permanenza sulla base del livello di sponsorizzazione);
 - Accesso alla Global Summit App per interagire con i delegati;
 - Pre-event sponsor spotlight via e-mail verso i delegati (massimo 50 parole);
 - Inserimento del proprio comunicato stampa nel press kit ufficiale (deadline 5 settembre, lingua inglese);
 - Inclusione del nome degli sponsor all'interno del comunicato stampa ufficiale pre-evento;
 - N.2 registrazioni gratuite di delegati.

Art.4 – Requisiti di partecipazione

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso devono:

- essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94, 95 d.lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici), in quanto applicabili;
- non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;



Direzione Promozione

- essere in regola rispetto agli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e al pagamento di imposte e tasse.

Inoltre, a ciascun soggetto è richiesta l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

I soggetti concorrenti, consapevoli delle responsabilità anche penali derivanti da false dichiarazioni, devono dichiarare ai sensi del DPR 445/2000 di essere in possesso dei suddetti requisiti di ammissibilità.

Art.5 - Impegni generali dello Sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, lo Sponsee garantisce, in linea generale e tenendo conto, comunque, della tipologia di sponsorizzazione richiesta, la visibilità derivante dalla stessa.

Art.6 - Impegni generali dello Sponsor

Lo sponsor si impegna:

1. al versamento del contributo nella misura e con le modalità che saranno indicate in apposito accordo di sponsorizzazione;
2. a dare seguito alle attività oggetto di sponsorizzazione nei termini e secondo le modalità previsti dal contratto, compreso il rispetto delle indicazioni fornite dallo sponsee e il coordinamento di quest'ultimo;
3. a gestire la propria attività di comunicazione relativa all'iniziativa previo coordinamento e nel rispetto delle linee guida di comunicazione istituzionale dello sponsee;
4. a farsi carico degli eventuali oneri amministrativi e delle spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività oggetto di sponsorizzazione.

Art.7 - Verifica ammissibilità e cause di esclusione

Alla scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, lo Sponsee procederà alla verifica delle candidature pervenute. Saranno escluse le candidature:



Direzione Promozione

1. che non siano in possesso dei requisiti di cui al precedente art. 4;
2. che abbiano presentato il proprio interesse oltre i termini di scadenza del presente Avviso e/o con modalità diverse da quelle richieste.

Non saranno ammesse richieste direttamente o indirettamente rivolte a:

- pubblicizzare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- attuare propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, di esaltazione del razzismo, incitanti all'odio ed alla violenza, discriminatori e lesivi della dignità umana;
- divulgare comportamenti, esperienze, immagini, comunque contrarie all'ordine pubblico ed al buon costume.

Art.8 - Invito a presentare manifestazione d'interesse

1. Le imprese sono invitate a presentare la propria manifestazione di interesse, compilando il modulo allegato al presente Avviso (Allegato 1), accompagnato da una brochure o altra documentazione che illustri il profilo dell'impresa nei settori in cui esercita la propria attività;
2. Il modulo, compilato e sottoscritto con firma digitale dal legale rappresentante o suo delegato, accompagnato da copia di un documento di riconoscimento in corso di validità, dovrà essere trasmesso esclusivamente tramite PEC, al seguente indirizzo: **promozione@cert.enit.it** entro le ore 12:00 del 28/07/2025 indicando nel relativo oggetto la seguente dicitura: «Manifestazione di interesse per sponsorizzazione – WTC Global Summit 2025».

Non saranno prese in considerazione proposte che, per qualsiasi motivo, non risultino pervenute entro il termine sopra indicato o che saranno presentate con modalità diversa da quella sopra indicata.

Art.9 – Procedura

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito web istituzionale dello Sponsee per trenta giorni consecutivi, decorsi i quali decadranno i termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse.



Direzione Promozione

La procedura di valutazione sarà articolata nelle seguenti fasi:

1. Fase di verifica della legittimità dell'istanza;
2. Fase di eventuale approfondimento in merito all'istanza ed ai relativi requisiti dichiarati, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, ai soggetti le cui istanze siano state valutate conformi ai requisiti dell'Avviso.

ENIT si riserva la facoltà di valutare il profilo dei soggetti che hanno presentato l'istanza.

Il numero massimo di sponsorizzazioni disponibili è così determinato:

- n. **2** pacchetti per la categoria **Platinum Sponsor**
- n. **3** pacchetti per la categoria **Gold Sponsor**
- n. **20** pacchetti per la categoria **Silver Sponsor**

Qualora il numero di manifestazioni di interesse ricevute per una o più tipologie di sponsorizzazioni superi il contingente previsto si utilizzerà il criterio di selezione basato sull'ordine cronologico di arrivo delle istanze.

A tal fine farà fede la data e l'orario di ricezione dell'istanza.

Ai soggetti non rientranti nella selezione per il pacchetto prescelto potrà essere proposta, compatibilmente con le disponibilità residue, una **tipologia alternativa di sponsorizzazione** tra quelle oggetto del presente Avviso.

Qualora non dovessero pervenire manifestazioni di interesse, lo sponsee si riserva di contattare ogni altro soggetto comunque interessato.

In ogni caso, le proposte ricevute a seguito del presente Avviso non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto di cui al successivo art. 10.

Art. 10 - Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione. Non si darà in ogni caso corso alla sponsorizzazione in assenza della sottoscrizione del relativo contratto.



Direzione Promozione

Art. 11 - Responsabile dell'avviso e richiesta chiarimenti

Il Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, è la Sig.ra Paola Ferrero.

Eventuali richieste di chiarimenti relative ai contenuti del presente Avviso e dei relativi allegati potranno essere avanzate al Responsabile del procedimento entro e non oltre le ore 12.00 del 18 luglio 2025, esclusivamente in forma scritta al seguente indirizzo PEC promozione@cert.enit.it.

Art.12 - Trattamento dati personali

Il trattamento dei dati personali chiesti per la partecipazione al presente Avviso e per la gestione dell'eventuale contratto di sponsorizzazione sarà improntato ai principi previsti dall'art. 5 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (RGPD), tra i quali quelli di liceità, correttezza e trasparenza, a tutela dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche. I candidati prestano il loro consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, finalizzata alle procedure di individuazione degli Sponsor.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati personali richiesti per la partecipazione al presente Avviso hanno come unica finalità la partecipazione alla manifestazione di interesse per la sponsorizzazione e, in caso di accoglimento dell'offerta, la gestione del conseguente contratto.

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I dati personali sono trattati previo consenso dei candidati direttamente espresso nella compilazione del modulo di istanza di cui all'allegato del presente Avviso.

In caso di mancato consenso l'istanza risulterà irricevibile, mentre la revoca del consenso comporterà l'esclusione del candidato.

Per i candidati selezionati, la base giuridica del successivo trattamento sarà il contratto di sponsorizzazione.

MODALITÀ DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

Il trattamento sarà svolto nel rispetto delle misure di sicurezza tecniche ed organizzative previste dall'art. 32 del Regolamento medesimo.

I dati non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

I dati saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.



Direzione Promozione

AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

I dati personali saranno comunicati ai soggetti e agli uffici competenti per la verifica dei requisiti di partecipazione all'Avviso.

I dati anagrafici e professionali dei candidati selezionati saranno pubblicati sul sito web istituzionale di ENIT S.p.A., ai sensi dell'art. 23 del D. lgs. 33/2013 e ss.mm.ii., nonché per le finalità promozionali previste nel presente Avviso. Al di fuori dei predetti casi, i dati raccolti non saranno diffusi e non saranno oggetto di comunicazione a terzi, senza previo ed esplicito consenso dei candidati.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

I candidati possono chiedere l'accesso ai propri dati personali e la loro rettifica (artt. 15 e 16 del RGPD). Nei limiti previsti dagli artt. 17, 18, 21 del RGPD e fatte salve le eventuali conseguenze sulla partecipazione al presente avviso o sull'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, si indicano i diritti riconosciuti:

- Diritto di accesso (art. 15)
- Diritto alla rettifica (art. 16)
- Diritto alla cancellazione (art. 17)
- Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)
- Diritto alla portabilità (art. 20)

Nelle precitate ipotesi, i candidati dovranno presentare apposita richiesta al titolare del trattamento, informando per conoscenza il DPO di ENIT S.p.A.

RECLAMI

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 679/2016 hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le vie legali nelle opportune sedi giudiziarie, ai sensi dell'art. 79 del Regolamento medesimo.

IMPEGNO DI RISERVATEZZA

Qualora nel corso dello svolgimento delle attività di sponsorizzazione, gli sponsor avessero accesso occasionale o fortuito, a dati personali posseduti o gestiti da ENIT S.p.A., è fatto espresso divieto a questi ultimi, di utilizzare detti dati per qualsiasi tipo di riproduzione, trattamento, diffusione o comunicazione a soggetti terzi. In caso di violazione del presente impegno di riservatezza e non utilizzo dei dati, comunque ottenuti, ENIT S.p.A. si riserva di intraprendere ogni azione a tutela dei propri diritti e/o risarcimento dei danni conseguenti.



Direzione Promozione

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è ENIT S.p.A. in persona del legale rappresentante p.t.

Pec: enitspa@cert.enit.it

Peo: presidenza.spa@enit.it

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RPD)

Il responsabile della protezione dei dati è contattabile al seguente indirizzo e-mail: dpo@enit.it.

Art.13 – Controversie

Il foro competente per eventuali controversie relative al presente Avviso ed alla validità, all'interpretazione, all'esecuzione o alla risoluzione dell'Contratto di sponsorizzazione, è quello di Roma.

Art.14 – Allegati

Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso i seguenti allegati:

- Allegato 1 – Domanda di partecipazione.

Roma, 25 giugno 2025

L'Amministratore Delegato

Ivana Jelinic

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Ivana Jelinic", written over the printed name.

